

Anmeldung zur **19. Aus|Bildungs|Messe Teltow-Fläming** am 21. September 2019 im Biotechnologiepark Luckenwalde

Redaktionsschluss für den Messekatalog, Plakate und Flyer: **Freitag, 19.07.2019**

Unternehmen:	
Ansprechpartner/in:	
Anschrift:	
Abteilung:	
Telefon:	
Telefax:	
E-Mail:	

Messepaket Premium * Innen <input type="checkbox"/> 8 m ² <input type="checkbox"/> 4 m ² Zelt <input type="checkbox"/> 8 m ² <input type="checkbox"/> 4 m ² Außen <input type="checkbox"/>	500 €	<input type="checkbox"/> ja
Messepaket Medium * Innen <input type="checkbox"/> 8 m ² <input type="checkbox"/> 4 m ² Zelt <input type="checkbox"/> 8 m ² <input type="checkbox"/> 4 m ² Außen <input type="checkbox"/>	350 €	<input type="checkbox"/> ja
Messepaket Außen (Standfläche Freigelände, Stromanschluss, ohne Tische/Stühle) *	220 €	<input type="checkbox"/> ja
Messepaket Innenraum Basis (ca. 4 m ² , Stromanschluss, 1 Tisch, 2 Stühle) *	120 €	<input type="checkbox"/> ja
Messepaket Zelt Basis (ca. 4 m ² , Stromanschluss, 1 Tisch, 2 Stühle) *	120 €	<input type="checkbox"/> ja
Aufpreis für Twin Innenraum / Zelt (ca. 8 m ² , Stromanschluss, 2 Tische, 4 Stühle) *	+100 €	<input type="checkbox"/> ja

Schaltung einer Anzeige DIN A5 im Messekatalog (bei Premium inklusive) **	200 €	<input type="checkbox"/> ja
---	-------	-----------------------------

Anzahl Tische		Bitte unbedingt tatsächlichen Bedarf angeben! Im Paketpreis enthalten sind bei Basis 1 Tisch + 2 Stühle, bei Twin 2 Tische + 4 Stühle. nicht für Messepaket Außen!
Anzahl Stühle		
Stromanschluss	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein Geräteart: Leistung:W (max.) Achtung! Es dürfen nur geprüfte elektrische Betriebsmittel verwendet werden.	
Bemerkungen / Sonderbedarf für Messepaket Außen Flächenbedarf angeben		

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. Umsatzsteuer von 19%. Sie erhalten über den entsprechenden Betrag eine Rechnung, die Sie nach Erhalt bitte innerhalb von 14 Tagen auf das Konto der **Wirtschaftsjunioren Teltow-Fläming** überweisen.

* Detaillierte Leistungsbeschreibung der Pakete: siehe Seite 3

** Eine einseitige Anzeige DIN A5 im Katalog ist im **Messepaket Premium** inklusive.

- Wir können leider nicht an der 19. Aus|Bildungs|Messe Teltow-Fläming teilnehmen.
- Bitte laden Sie uns im nächsten Jahr ein.

- Ich bin damit einverstanden, dass meine o.g. Daten von den Wirtschaftsjuvenoren Teltow-Fläming - auch über den Veranstaltungstermin hinaus - verarbeitet, gespeichert und genutzt werden für den Abdruck im Messekatalog, die Moderatoren der Bühnenshow, zum Versand von veranstaltungsrelevanten Materialien (z. B. Newsletter, Einladungen in Vorbereitung der Veranstaltung), Weitergabe an kooperierende Unternehmen und Institutionen (z.B. Druckerei, Medienunternehmen) und für die Einladung zukünftiger Veranstaltungen. Sie haben die Möglichkeit, der zukünftigen Nutzung Ihrer Daten zu diesen Zwecken jederzeit zu widersprechen, indem Sie eine E-Mail mit Ihrem Widerspruch an mail@wjtf.de senden. In diesem Fall werden wir die Zusendung weiterer Information unverzüglich beenden und Ihre Daten löschen, soweit sie nicht für andere Zwecke weiterhin benötigt werden.

Ort, Datum

Unterschrift

Wirtschaftsjunioren Teltow-Fläming
Am Nuthepark 1 | 14943 Luckenwalde

Tel: (03371) 62 92 0 | Fax: (03371) 62 92 22
E-Mail: mail@wjtf.de | Internet: www.wjtf.de

Bitte füllen Sie auf der Folgeseite nun noch Ihr Firmenprofil für den Messekatalog vollständig aus.

Leider lassen sich Doppelungen in der Abfrage nicht vermeiden, da Angaben von Anmelde und Ausbildungsstelle differieren können.

Ihr Firmenprofil für den Messekatalog zur 19. AusBildungs|Messe Teltow-Fläming

Unternehmen (vollständige Bezeichnung)	
Branche(n)	
Produkte/Dienstleistungen	
Standort(e)	
Gesuchte Berufe und Fachrichtungen	
Berufseinstiegsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/> Ausbildung <input type="checkbox"/> Direkteinstieg <input type="checkbox"/> Duales Studium <input type="checkbox"/> Abschlussarbeit <input type="checkbox"/> Sonstige:
Praktika möglich	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Ansprechpartner(in)	
Anschrift: Straße Hausnummer PLZ Ort	
Telefon (mit Vorwahl)	
E-Mail	
Homepage	

Pro DIN A5-Seite werden 2 Messeteilnehmer vorgestellt – ca. 65 mm x 190 mm (B x H) sind je Teilnehmer verfügbar. Neben den eingereichten Daten wird ein Firmenlogo veröffentlicht.

Anforderungen an das eingereichte Logo:

4-farbig CMYK, nach Möglichkeit Vektordatei (EPS, PDF oder AI),
alternativ Bilddatei für Größe ca. 60 mm x 30 mm (B x H), min. 300 dpi

Bei einer im Messepaket oder separat gebuchten Anzeige wird nach Möglichkeit die dem Dateneintrag gegenüber liegende Seite verwendet. Eine Garantie für diese Positionierung kann jedoch nicht gegeben werden.

Anforderungen an die eingereichte Anzeige:

4-farbig CMYK, nach Möglichkeit Vektordatei (EPS, PDF oder AI), Schriften eingebettet oder in Kurven umgewandelt,
Endformat ohne Rand 148 mm x 210 mm (B x H), min. 2 mm Beschnittzugabe an allen Seiten (=152 mm x 214 mm)
alternativ Bilddatei in gleicher Größe, min. 300 dpi

Die Daten bitte vorzugsweise per **Senden-Button** digital an die Wirtschafts-Junoren Teltow-Fläming übermitteln. Damit werden Übertragungsfehler in die Broschüre vermieden. Alternativ drucken und per Fax an (03371) 62 92 22 senden. Die **Druckdaten** für Logo und eventuelle Anzeige bitte bis spätestens 19.07.2019 per E-Mail an mail@wjtf.de senden.

Senden

Drucken

AusBildungs|Messe Teltow-Fläming

Die Angebots-Details

Messepaket Premium		
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Messestand nach Wahl - siehe Messepakete Innenraum, Zelt bzw. Außen ▪ Ihr Firmenprofil im Messekatalog (1/2 Seite DIN A5, inkl. Firmenlogo, Auflage 2.500) sowie auf der Website der AusBildungs Messe ▪ Ihr Logo auf Plakaten (DIN A2 / DIN A3) und Flyern (Auflage 5.000) ▪ Ihr Logo mit Verlinkung auf der Website der AusBildungs Messe sowie auf Facebook ▪ Ihre Anzeige im Messekatalog (1 Seite DIN A5, 4-farbig, Auflage 2.500, bei fertig angelieferter Druckdatei) 	500 €
Messepaket Medium		
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Messestand nach Wahl - siehe Messepakete Innenraum, Zelt bzw. Außen ▪ Ihr Firmenprofil im Messekatalog (1/2 Seite DIN A5, inkl. Firmenlogo, Auflage 2.500) sowie Nennung auf der Website der AusBildungs Messe ▪ Ihr Logo auf Plakaten (DIN A2 / DIN A3) und Flyern (Auflage 5.000) ▪ Ihr Logo mit Verlinkung auf der Website der AusBildungs Messe sowie auf Facebook 	350 €
Messepaket Außen (auf dem Freigelände)		
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Standfläche auf dem Freigelände ohne Tische und Stühle (Flächen- und Sonderbedarf bei Anmeldung angeben, z. B. Fahrzeuggrößen) ▪ Ihr Firmenprofil im Messekatalog (1/2 Seite DIN A5, inkl. Firmenlogo, Auflage 2.500) sowie Nennung auf der Website der AusBildungs Messe 	220 €
Messepaket Innenraum Basis (im Communication Center, Vergabe nach Reihenfolge der Anmeldungen)		
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Messestand ca. 4 m² (2 x 2 m) inkl. Strom und Ausstattung (max. 1 Tisch, 2 Stühle) ▪ Ihr Firmenprofil im Messekatalog (1/2 Seite DIN A5, inkl. Firmenlogo, Auflage 2.500) sowie Nennung auf der Website der AusBildungs Messe 	120 €
Messepaket Zelt Basis (Zelt im Außenbereich Biopark, unbeheizt, Vergabe nach Reihenfolge der Anmeldungen)		
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Messestand ca. 4 m² (2 x 2 m) inkl. Strom und Ausstattung (max. 2 Tische, 4 Stühle) ▪ Ihr Firmenprofil im Messekatalog (1/2 Seite DIN A5, inkl. Firmenlogo, Auflage 2.500) sowie Nennung auf der Website der AusBildungs Messe 	120 €
Aufpreis für Twin Innenraum / Zelt (nur solange Flächen verfügbar, Position entsprechend Standardwahl)		
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Messestand ca. 8 m² (4 x 2 m, max. 2 Tische, 4 Stühle) 	+100 €
Optionen		
Anzeige 1 Seite*	Im Messekatalog (DIN A5, 4-farbig, Auflage 2.500, bei fertig angelieferter Druckdatei) *im Sponsorpaket Premium inklusive	200 €
Anzeigengestaltung	Layout und druckfertiger Satz der Anzeige entsprechend Ihren Vorgaben und Zuarbeiten (Kontakt: Gerald Bornschein, Ina Jahnel-Werner)	nach Aufwand

Empfehlung: In einem ca. 1,5-stündigen Workshop „**Wie gewinne ich erfolgreich junge Arbeitskräfte?**“ tauschen wir mit Ihnen neue und bewährte Ideen zur erfolgreichen Vorbereitung und Messeteilnahme aus. Über den Termin werden sie rechtzeitig informiert.